

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ
ФОРУМ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

28 – 29 АПРЕЛЯ 2026 г.

ОРГАНИЗАТОРЫ ФОРУМА:



Минпромторг
России



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА



День 1, 28.04.2026 (Вторник)

28.04.2026 (Вторник)

09:00 – 10:00

1 этаж

СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА

Регистрация и получение бейджей возможны в течение всего времени работы Форума



28.04.2026 (Вторник)

10:00 – 11:00

Конференц-зал
D3

Аналитическая сессия

**ДЕРЖИМ ПОТРЕБИТЕЛЯ В ФОКУСЕ: ЧТО РИТЕЙЛ ДОЛЖЕН ЗНАТЬ
ПРО ПОКУПАТЕЛЯ**



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Покупатель 2026. Как изменится набор товаров в его корзине?
- Современный потребитель покупает не товар, а эмоции, опыт и бесшовный сервис;
- Ожидания разных поколений от продукта: в чём ключевые отличия?

28.04.2026 (Вторник)

11:00 – 12:00

Нетворкинг холл
(зона выставки)

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

Презентационная сессия



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Корпорация МСП и ее задачи;
- Цифровая платформа МСП.РФ;
- Рынки сбыта - производственная кооперация/

МОДЕРАТОР



Елена Козырева

заместитель руководителя Дирекции регионального развития кооперационных цепочек субъектов МСП

28.04.2026 (Вторник)

11:30 – 13:00

Конференц-зал
D3

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ



28.04.2026 (Вторник)

12:00 – 17:30

Нетворкинг холл
(зона выставки)

**БИРЖА КОНТАКТОВ КОРПОРАЦИИ МСП.
ПРОИЗВОДИТЕЛИ/ТОРГОВЫЕ СЕТИ/МАРКЕТПЛЕЙСЫ**



К участию в мероприятии приглашаются малые и средние компании, являющиеся производителями продовольственной (продукты питания и сельхозпродукция) и непродовольственной продукции (бытовая химия, товары для дома и сада, строительства и ремонта и др.).

28.04.2026 (Вторник)

13:30 – 15:30

Конференц-зал
D3

Экспертная сессия

**НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ. НОВАЯ ЭКОНОМИКА ЭЛЕКТРОННОЙ
ТОРГОВЛИ: ИИ, ТЕСТИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ СПРОСОМ**



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- ИИ как фактор конкурентного преимущества;
- Скорость гипотез и снижение стоимости эксперимента;
- Контент как система управления кликабельностью и конверсией;
- Данные вместо интуиции: как строится управляемая модель роста;
- Тестирование продукта до масштабирования;
- Легальные модели работы с UGC и отзывами;
- Практические кейсы внедрения ИИ в бизнесе.

МОДЕРАТОР

Алексей Москаленко

председатель президиума Ассоциации представителей электронной торговли (АПЭТ)

28.04.2026 (Вторник)

13:30 – 15:00

Конференц-зал D1

Экспертная сессия

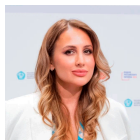
**РОССИЙСКАЯ ПОЛКА: КАК ИЗМЕНИТСЯ РЫНОК ПОСЛЕ ПРИНЯТИЯ
ЗАКОНА**



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Влияние законопроекта о российской полке на структуру ассортимента в ритейле;
- Изменение доли российских брендов на полке и в онлайн-выдаче;
- Взаимодействие производителей с федеральными сетями и маркетплейсами;
- Возможные изменения в работе ритейла и после принятия закона;
- Механизмы мониторинга и контроля исполнения требований.

МОДЕРАТОР



Мария Гарина
GR бизнес-партнер Open Group

28.04.2026 (Вторник)

13:30 – 15:30

Конференц-зал
D4

Экспертная сессия

**РЕГИОНАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ
ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ НЕЗАКОННОМУ ОБОРОТУ ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ**



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Главное изменение в регулировании табачного рынка в 2026 году: введение лицензирования оптовой и розничной торговли. Готовы ли власти и участники рынка к прохождению процедуры получения и выдачи разрешительной документации?
- Снижение нелегального оборота табачной продукции на рынке СЗФО (по данным ННЦК в 3-4 квартале 2025 года доля незаконного оборота в СЗФО составила 6,7%; во втором квартале - 8,0%) в 2025 году как результат эффективного взаимодействия между региональными и федеральными органами исполнительной власти;
- Какие инструменты по итогам 2025 продемонстрировали наибольшую практическую эффективность и почему? (Общее снижение доли продукции, ввезённой из стран ЕАЭС составило 0,8 процентных пункта по сравнению с вторым кварталом; снижение доли контрафакта составило 0,3%);
- Внесудебная блокировка сайтов, торгующих табачными изделиями. Причины внедрения, первые результаты.

МОДЕРАТОР



Владлен Максимов
вице-президент «ОПОРА России», президент Ассоциации малоформатной торговли

28.04.2026 (Вторник)

Мастер-класс

16:00 – 17:00

ПОЧЕМУ БЮДЖЕТЫ НЕ РАБОТАЮТ И ЧТО С ЭТИМ ДЕЛАТЬ В 2026?

Конференц-зал
D4

Финансы



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Бюджеты есть, но они «для галочки», планы не выполняются, управляемости нет;
- Каким должен быть рабочий бюджет в ритейле и какие элементы делают его управленческим инструментом;
- Почему рост оборота может привести к банкротству и как этого избежать;
- Где прячутся ваши деньги? От 10% до 30% «замороженного» капитала в дебиторке и запасах;
- Эффективность финансовой модели.

МОДЕРАТОР

Ирина Пермякова

руководитель проекта «ЛюбиФинансы», эксперт по управлению финансами бизнеса,
по финансовому планированию и моделированию

День 2, 29.04.2026 (Среда)

29.04.2026 (Среда)

09:00 – 10:00

1 этаж

СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА

Регистрация и получение бейджей возможны в течение всего времени работы Форума



29.04.2026 (Среда)

10:00 – 11:30

Большой зал

Экспертная сессия

**СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОСТИ FASHION-БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ
РЫНОЧНОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ**



29.04.2026 (Среда)

10:00 – 11:30

Зал Networking на
II (зона выставк
и)

Аналитическая сессия

WINE RETAIL



29.04.2026 (Среда)

11:00 – 12:30

Конференц-зал
D3

Экспертная сессия

УМНЫЙ БИЗНЕС: ИИ-РЕШЕНИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какие ключевые тренды определяют внедрение и использование ИИ в современном ритейле?
- В каких бизнес-процессах ИИ реально повышает производительность, а в каких остается хайпом?
- Какие реальные эффекты дает внедрение ИИ в ритейле в условиях российского рынка?
- Как выбрать бизнес-процессы для внедрения ИИ с максимальным экономическим эффектом и ROI?
- Как должна быть стратегия цифровой трансформации ритейл-компании, чтобы ИИ стал частью управленческой системы, а не отдельным проектом?

МОДЕРАТОР

Иван Иванов

основатель ИИ-Университета, лидер ИИ-клуба в Атлантах

29.04.2026 (Среда)

12:00 – 13:30

Малый зал

Экспертная сессия

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ И ИНСТРУМЕНТЫ В 2025–2026 ГОДУ



29.04.2026 (Среда)

12:00 – 13:30

Зал Networking hall
II (зона выставок
и)

Пленарное заседание

АЛКОГОЛЬНЫЙ РЫНОК

Wine Retail



29.04.2026 (Среда)

14:00 – 15:30

Большой зал

Экспертная сессия

**СОВРЕМЕННЫЙ РИТЕЙЛ И НАСЛЕДИЕ ГОРОДА: ИНТЕГРАЦИЯ ИДЕЙ
И ВОЗМОЖНОСТЕЙ**



29.04.2026 (Среда)

14:00 – 15:30

Малый зал

Экспертная сессия

АВТОМАТИЗАЦИЯ ЛОГИСТИКИ И УПРАВЛЕНИЕ СКЛАДАМИ



29.04.2026 (Среда)

14:00 – 15:30

Зал Networking hall
II (зона выставок
и)

Экспертная сессия

**ВИННЫЙ РЕСТОРАН. СТРАТЕГИИ И ПРАКТИКИ РАБОТЫ С
АЛКОГОЛЕМ В HORECA**

Wine Retail



29.04.2026 (Среда)

16:00 – 17:30

Большой зал

Экспертная сессия

МЕРЧЕНДАЙЗИНГ



29.04.2026 (Среда)

16:00 – 17:30

Малый зал

Мастер-класс

КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ



29.04.2026 (Среда)

16:00 – 17:30

Зал Networking hall
II (зона выставок
и)

Экспертная сессия

WINE RETAIL

